

# Sponsormogelijkheden v.v. Hellevoetsluis

v.v. Hellevoetsluis, opgericht op 9 mei 1919 en daarmee de oudste voetbalvereniging van de gemeente Hellevoetsluis, is een stabiele vereniging, met een trouw en loyaal bestuur en vele betrokken en enthousiaste vrijwilligers. De vereniging draait op 3 pijlers, t.w. de contributie, kantine-inkomsten en sponsoring. Gelden komen ten goede aan de totale vereniging. Er zijn dus geen aparte potjes voor bijvoorbeeld de jeugd of de selectie, alles wordt bekostigd vanuit de algemene middelen. Wij zetten de sponsormogelijkheden hierbij even voor u op een rijtje:

## Reclameborden

3.00 x 0.80m à 195 euro (excl. BTW) per jaar.

6.00 x 0.80m à 300 euro (excl. BTW) per jaar.

Onder het scorebord 800 euro (excl. BTW) per jaar.

Reclamedoeken van 5.10 x 2.75m à 500 euro (excl. BTW) voor 1 zijde, 800 euro (excl. BTW) voor 2 zijden.

*Contractduur minimaal 3 jaar.*

*Eénmalige kosten voor de aanmaak van de borden en/of doeken komen voor rekening van de sponsor.*



## Teamsponsoring

Compleet tenue bestaande uit een clubshirt, short en kousen. Prijs per tenue 45 euro (incl. bedrukking en BTW).

Trainingspakken 55 euro (incl. bedrukking en BTW).

Sporttassen jeugd 35 euro, senioren 37,50 euro (incl. bedrukking en BTW).

*Spullen worden geschonken en blijven dus eigendom van de vereniging.*

## Materialen

Het is ook mogelijk trainingsmaterialen als ballen, doeltjes, pionnen etc. te sponsoren. Prijzen zijn op aanvraag verkrijgbaar.

## Algemeen

- Iedere sponsor wordt met een link ook vermeld op de website van v.v. Hellevoetsluis en heeft gratis toegang tot de thuiswedstrijden van het eerste elftal.
- Alle vormen van sponsoring gaan in overleg met en lopen via de vereniging.
- Bij teamsponsoring heeft de sponsor zich te houden aan de richtlijnen van de vereniging voor wat betreft de (kleding)lijn van de vereniging.
- Zowel voor de reclameborden en – doeken als de teamsponsoring geldt dat dit via de vereniging besteld wordt. Dit zorgt voor uniformiteit en eenduidigheid. Tevens krijgt de vereniging korting van de leverancier en des te meer de vereniging bestelt, des te hoger is de bonus voor de club, waar alle leden van de vereniging dan weer van meeprofiteren.
- De vereniging verdient niets aan de teamsponsoring. De bedragen zoals vermeld zijn de bedragen die de vereniging ook betaalt aan de leverancier. Voordeel van deze vorm van sponsoring is echter dat de spelers niet zelf een tenue hoeven aan te schaffen en dat alle spelers er netjes en hetzelfde bijlopen.



